

Informatique & Bible, asbl - Belgique
Rue de Maredsous, 11 B5537 Denée - Belgique
Tél:+32(0)82.69.96.47 Fax:+32(0)82.22.32.69
cib@cibmaredsous.be



FuturTalent

FuturTalent - Forum Catholique des Webmasters

Ce Forum était organisé dans le cadre du Forum Multimédia ouvert à Rome du 22 au 24 Novembre parallèlement au Congrès de création de l'Association Catholique pour les Médias, SIGNIS (19-27 Novembre 2001).

Le Forum des Webmasters était constitué de deux éléments: 1. la présentation publique de 18 sites web dans la grande aula de San Michele a Ripa (avec traduction simultanée); 2. un cybercafé d'une cinquantaine de PC en ligne où plus de 100 Webmasters ont pu montrer et regarder des sites Web.

L'ensemble fonctionnait impeccablement grâce au sponsoring de Compaq qui avait fourni le matériel, son installation et sa connexion.

Pour pimenter quelque peu la présentation, FuturTalent proposait un prix de 1.500 Euros à attribuer par le public au meilleur des sites présentés publiquement.

Le Directeur du Centre «Informatique et Bible» a introduit les présentations publiques par quelques réflexions autour du thème «Pour un Internet critique». Ces propos se trouvent dans le site de FuturTalent en français, anglais ou espagnol).

Le prix FuturTalent a été attribué aux créatrices du site web du diocèse de Hong-Kong, avec les attendus suivants:

FuturTalent a été fondé comme association-soeur de SIGNIS destinée à stimuler les jeunes talents et initiatives nouvelles dans le monde catholique des médias.

«Nous avons pu admirer le travail de 18 équipes différentes de Webmasters en ces deux journées du Forum Catholique de Webmasters.

On nous en a signalé 3 ou 4 supplémentaires qui auraient pu aussi vous intéresser mais nous sommes sûrs qu'il y en a encore beaucoup plus!

Le choix de la présentation était pédagogique et ne relevait pas d'un jury de sélection. Nous espérons que SIGNIS organisera rapidement un vrai festival catholique des Webmasters.

Les votants ont cité 12 des 18 sites présentés.

Parmi ceux-ci on a remarqué:

les sites de Catholic-Web et des Paoline l'un pour son professionnalisme et l'autre grâce au soutien massif de ses supporters!

les sites de Femmis et d'Intratex pour la clarté de leurs objectifs et de la réalisation correspondante

le site de Taizé pour son universalité et son sens de l'accueil

les sites de Christicity et de Hong-Kong pour leur dynamisme de jeunesse et le caractère diversifié et très professionnel de leur approche.

Finalement, il fallait choisir selon les critères liés aux objectifs de FuturTalent à l'écoute des avis de la salle.

La jeunesse a été le critère déterminant. L'importance technique et culturelle a fait pencher la balance vers le site de l'archidiocèse de Hong-Kong qui va se voir remettre le prix FuturTalent par le Père Ernest Henaut, Président de FuturTalent».

Mais il nous a paru intéressant de donner ce que nous avons retenu ainsi que nos impressions personnelles des présentations publiques. ►

Il faut d'abord souligner l'intérêt évident, confirmé par une participation étoffée, de voir successivement des sites web réalisés selon différentes approches. On percevait, par

contre, que bien des présentateurs faisaient cet exercice public pour la première fois et ils n'ont, de ce fait, pas toujours pu donner le meilleur de ce que propose leur site web.

Beaucoup avaient préparé une présentation de type «PowerPoint» c'était prudent, car on connaît trop les accidents qui peuvent se produire lorsqu'on est en démonstration, mais, pour beaucoup cela n'a pas permis de montrer la logique de l'utilisation «en ligne» de leurs créations.

Il faut également dire d'entrée de jeu qu'il est délicat de comparer des choses difficilement comparables: entre un site créé et géré par une équipe de 5 ou 6 personnes à temps plein appuyé par une rédaction de télévision, de magazine ou par un groupement d'institutions qui peuvent chacune payer plusieurs centaines d'Euros par an et un site géré par une personne (fut-elle le Webmaster d'une Institution), la comparaison est affectée d'un indice d'inégalité évident. Ceux qui ont le plus de moyens n'ont d'ailleurs pas toujours les meilleures propositions sur le site et les bonnes idées des «petits» sites pourraient n'être pas assez prises en considération. Il faudrait donc créer des «catégories» de sites.

Malheureusement, tous apparaissent sur un pied d'égalité et planétaire, tous sont mis en comparaison volens-nolens avec des sites commerciaux financés avec des moyens énormes.

Nous pensons qu'il faut simultanément connaître le grand voisin puissant à la brillante enseigne et ne pas avoir de complexe de développer un site qui corresponde à la vérité du message que l'on est en droit d'attendre de l'institution ou du projet que nous représentons sur le Web.

Voici la liste des sites présentés dans l'ordre de leur présentation

1. Vatican: www.vatican.va présenté par Sr. Juditt Zobelein (présentation de type «Powerpoint»)
2. Conférence épiscopale d'Italie: www.chiesacattolica.it présenté par (présentation de type «Powerpoint»)
3. Diocèse de Hong-Kong: www.hkdavc.com présenté par Catherine Wong et ses collaboratrices (on-line)
4. Magazine The Tablet: www.thetablet.co.uk présenté par Rebecca Cullen-Moreno (présentation de type «Powerpoint»)
5. Radio Vatican: www.vaticanradio.org présenté par Federico Lombardi, Pietro Casco et leurs collègues (on-line)
6. Soeurs Paoline: www.paoline.org présenté par Sr. Paola et Sr. Sandra (présentation de type «Powerpoint»)
7. Catholicweb: www.catholicweb.com présenté par Vicky Bedard (présentation de type «Powerpoint»)
8. Intratext: www.intratext.com présenté par Nicola Mastidoro (Eulogos) (on-line)
9. Sat7: www.sat7.org présenté par Terence Ascott (on-line)
10. Taizé: www.taize.fr présenté par Fr. Roy et Fr. Émile (présentation de type «Powerpoint» et on-line)
11. Femmis: www.femmis.org présenté par Élisabeth Kidanè (présentation de type «Powerpoint» et on-line)
12. Conférence des Supérieurs majeurs: www.vidimusdominum.org présenté par Fr. Telmo Meirone (on-line)
13. Catholic Radio and Television Network: www.crtn.org présenté par Mark Riedemann et Niels Mullaly (on-line)
14. OCIC-Afrique: www.multimania.com/ocicafrique présenté par Achille Kouawo (présentation de type «Powerpoint») (le lien est constaté cassé)

1 5. ChristiCity: www.christicity.com présenté par Aurélien Pouzin (on-line)

1 6. Red Informatic de la Iglesia en America Latina: www.riial.com présenté par Mgr. E. Planas et Letitia Soberon (on-line) (le lien est constaté cassé)

1 7. Réseau des cinémas catholiques italiens: www.acec.it présenté par Francesco Giraldo (on-line)

1 8. Présentation par Compaq (Mr. Giorgio Bramati) des développements technologiques à venir.

Cette sélection, réalisée par le Secrétariat Général de l'OCIC à Bruxelles, est marquée par le souci d'avoir une palette assez large dans la typologie des sites catholiques (majoritairement) et de bénéficier de la présence à Rome d'une série de présentations ou Webmasters de sites institutionnels.

La représentativité réelle de chacun des sites présentés n'est donc pas établie, sinon sous l'aspect «institutionnel» pour plusieurs.

Le caractère «institutionnel» d'un site n'en garantit pas d'entrée de jeu, sa qualité au niveau de l'usage du média.

CONCLUSION:

En conclusion, il faut revenir sur quelques points notés au passage à propos de ce que nous avons perçu des différents sites présentés:

1. Il faut que l'objectif soit clair et clairement exprimé dans une sorte de «Mission statement» qui pourrait être donné dans une branche du site: qui sommes-nous?

2. La nature du média suppose une possibilité d'accès planétaire. L'aspect du site doit en tenir compte (notamment au niveau des langues). Cet effort pourrait être demandé même pour ceux dont l'objectif est explicitement concentré dans une ère linguistique ou sert de support à une initiative locale. Un clin d'oeil, l'aspect multimédia pourraient palier à l'aspect «tribal» de la réalisation.

3. Un site sérieux doit être appuyé sur une structure financière et commerciale voulue, saine et solide. En-dessous de 50.000 Euros par an, nous ne croyons pas à un service valable qui ait quelque chance de subsister dans la durée. Un marketing professionnel devrait accompagner tout développement de site web.

4. La prise en considération explicite de l'utilisateur potentiel, de ses moyens d'accès, de son matériel, de son niveau de «lecture» ou «vision», nous semble particulièrement important pour des personnes qui, par «foi», prétendraient avoir la charité de «penser aux autres» même dans leurs réalisations techniques.

5. Les sites qui veulent «aider» des catégories de population (sans distinction d'origine, d'opinion, de religion) et dont la forme d'accueil peut exprimer cette volonté, nous semblent les plus proches d'une vision évangélique du média.

Nous ne doutons pas que tous ces traits positifs vont encore se développer et faire de l'Internet, si nous le voulons, un vrai outil d'une nouvelle convivialité humaine (...et chrétienne).

Y. Juste et Fr. R.-F. Poswick

